



## INLEIDING

### 1999 – 2015

Stichting Muziek in Huis (MiH) is een culturele organisatie die klassieke kamermuziekconcerten verzorgt voor ouderen en zieken. Opgericht in februari 1999.

Sinds de oprichting zijn er **8.225 concerten** gerealiseerd in **415** verzorgings- en verpleeghuizen en revalidatiecentra in de provincies Noord- en Zuid-Holland, Zeeland, Utrecht, Gelderland en sinds 2013 ook in Friesland en Groningen, voor **375.000 luisteraars**, uitgevoerd door **556 musici** / 350 ensembles.

In kalenderjaar 2015 zijn er concertseries op 138 locaties met in totaal **668** concerten door 109 musici (52 ensembles) voor ca. **30.000** luisteraars.

De afgelopen jaren heeft de stichting de programmering voor de uiteenlopende doelgroepen binnen de (ouderen)zorg geoptimaliseerd en zich daarnaast gericht op activiteiten die de naamsbekendheid van Muziek in Huis vergroten. De 17 jubileumconcerten in 2014 hebben daaraan zeker bijgedragen, met een concertbezoek van HM Koningin Máxima als hoogtepunt.

### Kwaliteit

De stichting staat garant voor een hoge kwaliteit. Er wordt uitsluitend gewerkt met op conservatoria geschoolde, streng geselecteerde musici. De stichting coacht hen voor de concerten in de zorgcentra t.a.v. de programmering en presentatie. Presentatie en programma zijn maatwerk en worden afgestemd op de wensen en mogelijkheden van het publiek. Elk concert wordt door zowel ensemble als zorginstelling geëvalueerd.

### Overhead

De stichting werkt zeer efficiënt. Op kantoor werken 2 personen (Nico de Gier en Tim van Motman) samen 1,45 fte (2015). Kantoorprocessen zijn waar mogelijk geautomatiseerd. De twee medewerkers verzorgen samen:

- de volledige productie van circa 650 concerten per jaar, inclusief al het PR materiaal voor ieder concert afzonderlijk - zoals affiches, programma's, persberichten en evaluaties;
- de klantencontacten (overeenkomsten, concertlocaties e.d.)
- de contacten met de musici (inclusief selectie en training)
- de coördinatie van vrijwilligers en interne onderzoeken van evaluaties
- de contacten met fondsen en donateurs
- de content van de website
- de (financiële) administratie.

Daarnaast werken bij de stichting vrijwilligers voor o.a. de concertbegeleiding en de audities.

### Klanten

Muziek in Huis sluit voor de concerten contracten met zorginstellingen; soms zijn dat instellingen met 1 of 2 locaties, maar vaak ook grote koepelorganisaties met meerdere zorgcentra. De contractpartners zijn dus de directeuren/bestuurders van deze (koepel)stichtingen.



De contacten met de zorgcentra verlopen echter meestal via de activiteitenbegeleiding, die verantwoordelijk is voor de dagbesteding en welzijnsprojecten, maar over een beperkt budget beschikt. Muziek in Huis heeft om die reden de afgelopen jaren geïnvesteerd in het netwerk 'Vrienden van' de diverse zorgcentra. Steeds meer concerten worden betaald door deze steunstichtingen.

### **Prijsbeleid**

De prijs van de concerten is afgestemd op de beschikbare budgetten bij de activiteitenbegeleiding.

De stichting werkt sinds 2002 met meerjarige contracten en een éénduidig kortingsbeleid. Een aantal factoren bepalen het percentage korting, zoals de looptijd en het aantal concerten dat wordt afgenomen. Het stelsel draagt bij aan de betaalbaarheid van de concerten, een goede binding met de huizen en de continuïteit van de stichting. Maar door dit stelsel zijn de concerten niet kostendekkend en moet ook externe financiering gezocht worden. Zo streeft Muziek in Huis naar een uitbreiding van het aantal donateurs. Ook wordt geïnvesteerd in contacten met steunstichtingen (zie vorige paragraaf) en serviceclubs als Rotary en Lions.

Muziek in Huis ontvangt daarnaast projectsubsidies van o.a. Fonds Sluyterman van Loo, Stichting RCOAK en het Gieskes-Strijbis Fonds (2013-2016).

### **ONTWIKKELINGEN**

Er zijn grote beleidswijzigingen binnen de ouderenzorg doorgevoerd in combinatie met bezuinigingen. Intramurale zorg is voor minder mensen beschikbaar. Om de daling van het aantal cliënten op te vangen moeten de zorgorganisaties bezuinigen en locaties opheffen. Er zijn grote verschillen binnen de ouderenzorg hoe men met die maatregelen omgaat. De maatregelen pakken voor Muziek in Huis op de ene plek gunstig uit en op een andere ongunstig. Door de sluiting van locaties verliest de stichting concertpodia en ook wordt er soms bezuinigd op het aantal concerten. Anderzijds investeren sommige zorgorganisaties juist in een kwalitatief goed cultuuraanbod om zich daarmee te onderscheiden van anderen.

De toenemende scheiding van wonen en zorg maakt dat Stichting Muziek in Huis minder publiek met de concerten in zorgcentra bereikt. Samen met de zorgcentra zoekt de stichting naar een manier om ouderen in de wijk beter te bereiken. Een nieuwe ontwikkeling is dat de lokale overheden een belangrijke rol spelen bij de zorg voor zelfstandig wonende ouderen op basis van de WMO.

Recente wetenschappelijke onderzoeken wijzen op het nut van muziek en het bespelen van een muziekinstrument voor de hersenontwikkeling van jongeren en van muziek voor mensen met dementie.

Voor Muziek in Huis en de afnemers van haar concerten staat de hoge waarde van de concerten vast. Dat is geschoeid op 16 jaar ervaring. Het is ook niet de vraag *óf* locaties de concerten *willen* voortzetten, maar *hoe* de locaties de concerten in de toekomst gaan financieren en *hoe* vooral thuiswonende ouderen bereikt kunnen worden.

Een ander punt van aandacht is dat nieuwe generaties meer 'culturele omnivoren' worden: mensen krijgen steeds meer een bredere, gevarieerdere culturele interesse.



## SWOT

Onderstaand een overzicht van 'Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats' van Stichting Muziek in Huis.

### Sterkten

Doordacht en helder concertaanbod  
Efficiënte bedrijfsvoering  
Aansprekend idee: kamermuziek in zorghuizen  
Grootste kamermuziekorganisatie in zorgsector  
Professionele, gemotiveerde musici  
Gedreven bestuur, directeur en medewerkers  
Groot netwerk in de zorgsector  
Goede naam bij musici  
Goed evaluatiesysteem  
Volwassen en betrouwbare organisatie  
Zeer lage subsidiebehoefte  
Groeiend donateurenbestand

### Kansen

Fondsen voor cultuur & maatschappij  
Groeiende aandacht voor cultuur en ouderen  
Nieuwe rol lokale overheid – thuiswonende ouderen  
Expertise uitdragen  
Kwaliteit en ervaring  
Lijfrenten en legaten  
Uitbreidingsmogelijkheden naar andere muziekgenres  
Nieuwe technische mogelijkheden  
Samenwerking met cultuur aanbieders (zalen)

### Zwakten

Beperkte mankracht en beperkt budget  
Lage naamsbekendheid bij het grote publiek  
Geringe media aandacht  
Concerten niet kostendekkend  
Financieel afhankelijk van budgetten binnen de zorg  
Afhankelijk van faciliteiten van de zorgcentra  
Niet 'sexy'

### Bedreigingen

Kleinschalig wonen (geen zalen meer/sluitingen)  
Groeiende concurrentie  
WMO en bezuinigingen o.a. op dagbesteding  
Strengere toelatingseisen ZZP-schaal

## BELEID 2016-2018

### Thuiswonende ouderen

Muziek in Huis wil nog meer mensen bereiken die niet meer in staat zijn zelf naar culturele activiteiten te gaan. Speciale aandacht gaat uit naar thuiswonende kwetsbare ouderen. Daarbij wordt ook gekeken naar alternatieve modellen (formats) als aanvulling op de bestaande klassieke kamermuziekconcerten.

Om naast de bewoners ook mensen van buiten de zorgcentra aan te trekken is het huidige netwerk van, en de goede samenwerking met de activiteitenbegeleiding niet meer afdoende. Muziek in Huis wil in gesprek met de besturen/directies van de zorgorganisaties, welzijnsorganisaties en gemeenten (VNG) e.a.. De stichting zal dit op regionaal niveau doen, in eerste instantie aansluitend op bestaande goede contacten. Samen met de directies wil Muziek in Huis antwoorden formuleren op de vragen 'hoe wil een organisatie zich profileren?', 'op welke wijzen kunnen we met kunst en cultuur – concerten - bijdragen aan het welzijn van ouderen, intra- en extramuraal?' en 'wat willen ouderen zelf?'

In het najaar van 2016 wil Stichting Muziek in Huis in samenwerking met de bestaande contacten binnen directies van grote zorgkoepels een netwerkevent voor o.a. directieleden, leden RvT en RvB en gemeenten organiseren. Daarbij sluiten we de onderwerpen aan bij de actuele bestuurlijke agenda. Mogelijke onderwerpen: hoe richt je welbevinden in?, wat is het belang van kunst en cultuur voor het welzijn van ouderen?, en wat is de harde opbrengst van



de zachte zorg? Er wordt voor dit event ook gekeken naar aansluiting bij de activiteiten van een landelijke brancheorganisatie.

### **Bredere financiering**

De stichting zoekt naar een bredere basis voor de financiering van haar activiteiten. Daarbij wordt gedacht aan cofinanciering door nieuwe samenwerkingspartners als gemeenten, culturele- en welzijnsorganisaties. De stichting wil toewerken naar een reële prijsdifferentiatie en een betere kostendekking, waarbij variabelen als aantal luisteraars, aantal samenwerkingspartners, type format, feitelijke kosten en een goede prijs/kwaliteitverhouding worden meegewogen. In het huidige prijsstelsel wordt een standaardprijs gehanteerd voor alle concerten op alle locaties en een standaard gage voor alle musici.

Bij het aangaan van meerjarige contracten heeft Muziek in Huis een contractuele verplichting voor een bepaald bedrag aan korting, dat over de jaargrens heen gaat. Wenselijk is dat Muziek in Huis meteen bij het *aangaan* van de contracten de totale kortingsom reserveert. Door aangescherpte eisen van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA) worden donaties zonder specifieke bestemming per 1 januari 2014 direct als baten in de boekhouding genoteerd en vormen zo voor de vennootschapsbelasting in principe belastbare inkomsten. Alleen met een bestuursbesluit kan een bepaald bedrag aan particuliere donaties nog gereserveerd (lees: niet als baten geboekt) worden. Om bij het aangaan van de meerjarige verplichtingen de kortingen te dekken, zoekt Muziek in Huis structurele subsidies en/of voldoende structurele giften.

### **PILOT Gehandicapte jongeren**

Naast de concerten voor ouderen en zieken wil Muziek in Huis zich de komende jaren ook inzetten om (meervoudig) gehandicapte jongeren te bereiken met muziek. Dit als pilot en in samenwerking met o.a. de DSP-Groep. Deze doelgroep is mogelijkterwijs bij uitstek geschikt voor het gebrek van technische middelen en sociale media. Zie ook virtuele concerten.

### **Exclusieve concerten**

De PR waarde van de grote jubileumconcerten met bekende musici in 2014 bleek hoog. Muziek in Huis wil ingaande 2016 jaarlijks naast de reguliere activiteiten een serie exclusieve concerten organiseren voor een breder publiek. Met musici met een grote naamsbekendheid. En op de mooiste locaties van de grootste afnemers (zorgkoepels) van de stichting.

### **PILOT Virtueel concertbezoek**

Muziek in Huis wil zoveel mogelijk mensen bereiken die niet meer naar de concertzaal kunnen komen en streeft naar een optimaal rendement van de concerten. Naast een passende programmering is een storingsvrije omgeving nodig voor een optimale inleving in de muziek. Met name mensen met dementie hebben daar veel baat bij.

Muziek in Huis wil de technische mogelijkheden laten verkennen die de beleving van de luisteraars helpen verhogen. Daarover is contact met o.a. TU Eindhoven en TU Delft. Droom is virtueel concertbezoek, waarbij luisteraars gezamenlijk en interactief in een besloten (kleine) ruimte digitaal een concert beleven, als ware men live in een concertzaal.



#### Mogelijke voordelen

Ervaring als in concertzaal  
Invloed op ruimte, akoestiek, vleugel  
Indien installatie op locatie 24/7 toegankelijk  
Therapeutisch inzetbaar  
Minimalisering storende omgevingsprikkels  
Ook geschikt voor locaties met kleine groep liefhebbers  
Veel andere toepassingen mogelijk

#### Mogelijke nadelen

Individuele ervaring, moeilijk te delen  
Kosten  
Afhankelijkheid van techniek  
Surrogaat voor locaties met veel liefhebbers  
Huidige 3D virtuele beeldragers nog niet geschikt  
Geen persoonlijk contact met musici

#### Promotie

Het is zo goed als onmogelijk gebleken om voor de *reguliere* concerten van Muziek in Huis media-aandacht te krijgen, afgezien van de aankondigingen van de concerten in lokale weekbladen. Voor de jubileumconcerten in 2014 heeft de stichting wél media-aandacht gekregen. Ongetwijfeld dankzij de grote namen van de musici en de komst van de koningin. Met de nieuwe series exclusieve concerten en de pilots hoopt Muziek in Huis wederom op media-aandacht. De focus moet daarbij liggen op het bereiken van specifieke groepen als ouderen zieken, directies van zorg- en welzijnsorganisaties en gemeenten.

#### Vrijwilligerswerk

Om luisteraars ongestoord te laten genieten en onze kwalitatief hoogstaande ensembles tot hun recht te laten komen stelt Muziek in Huis duidelijke **randvoorwaarden**. De belangrijkste randvoorwaarde is het ontbreken van omgevingsruis, zowel auditief als visueel.

In 2010 is een aanvang gemaakt met de **concertbegeleiding huidige stijl**. Vrijwilligers bezoeken de concerten en verrichten hand-en-spandiensten op vaste locaties. Maar afspraken met de locaties en evaluaties verlopen via kantoor. Probleem is dat de concertbegeleiders geen echt mandaat hebben. Ze zijn en blijven gast in een zorgcentrum. De concertbegeleider heeft daarbij alleen contact met de werkvloer, en dat kunnen weer andere mensen zijn dan de personen die voor het kantoor de contactpersonen zijn. In het ergste geval worden ze door het personeel als 'pottenkijkers' ervaren.

Met ingang van 2016 wil Muziek in Huis een netwerk van '**regiomanagers**' (vrijwilligers) opzetten. Deze regiomanagers krijgen een groter takenpakket dan de concertbegeleiders nu hebben. Regiomanagers nemen in grote mate het reguliere contact met de locaties vanuit kantoor over. Dat geldt voor de acquisitie (uitbreiding) en onderhoud van het contact met de locaties, inclusief evaluatiegesprekken. Regiomanagers werken in de eigen woonomgeving en hebben als groot voordeel dat ze meer inzage hebben in de lokale demografie.

Regiomanagers zijn niet bevoegd verplichtingen namens de stichting aan te gaan. Planning en contractering van de concerten, en verzorging van alle PR uitingen zal via het kantoor blijven verlopen. Er zullen regiomanagers geworven moeten worden en ingewerkt.

#### Vrienden van Muziek in Huis

De afgelopen jaren, en met name het jubileumjaar 2014, heeft Muziek in Huis sterk ingezet op donateurswerving. Donaties dekken een steeds groter deel van de niet door de locaties gedekte productiekosten. Maar de werving van donaties kost ook geld. In 2016 wil de stichting de werving en behoud van vrienden voortzetten, maar nog meer met gesloten portemonnee proberen te werven. Vriendenconcerten zullen zoveel mogelijk worden samengevoegd met bestaande concerten van Muziek in Huis.



Het is van belang een goede vriendenstrategie en – administratie te voeren, voor zowel de werving als het behoud van vrienden. De stichting geeft vriendenconcerten, geeft het huisblad Intermezzo uit en stuurt de vrienden bevestigingen over hun donaties, inclusief jaaroverzichten. Nieuwe vrienden ontvangen nu nog de CD Leve lang klassieke muziek. Als de CD voorraad op is, moet gezocht worden naar een nieuw cadeau. Met proposities – voor de werving van donateurs - moet geëxperimenteerd worden.

## CONCLUSIE

In haar vorige beleidsplan, Meer & Beter (2013-2015) heeft Stichting Muziek in Huis de doelgroep centraal gesteld. Alle activiteiten in de periode 2013-2015 hebben gezorgd voor een continuering van het aantal concerten en luisteraars ondanks de grote bezuinigingen en de vele sluitingen van zorgcentra. Daarbij was met name de goede samenwerking met de activiteitenbegeleiding van de zorgcentra belangrijk.

In de komende periode wil Stichting Muziek in Huis met partners en waar nodig zelfstandig externe factoren aanpakken om de doelgroep nog beter te bereiken en de concerten meer kostendekkend te financieren. Het laatste door de reële kosten te gaan berekenen en de financiering door meerdere samenwerkingspartners rond te krijgen.

Muziek in Huis wil toe naar een herdefiniëring van 'de klant', 'de doelgroep' en de prijs van haar concerten. Daarbij spelen promotie van de concerten en een groeiend netwerk van o.a. directies, leden van RvB, RvT en gemeenten een grote rol.

Nu het product en de interne processen de afgelopen jaren geoptimaliseerd zijn, is het tijd dat Stichting Muziek in Huis naar buiten treedt en haar speelveld vergroot.